人民邮电出版社有限公司

关于开展“高校教师新媒体教学能力提升训练营”综合培训的通知

新媒体行业发展迅猛，相关平台技术工具日新月异。短视频运营、直播电商等如同血管一样迅速渗透到各行各业，正在成为新的营销风口，同时也催生了对专业人才的巨大需求。

本课程聚焦短视频运营和直播带货，从“新媒体运营实战+教学设计案例分享+个人 IP 打造”三大模块，围绕新媒体和电商类课程的知识掌握、案例运用、教学设计、融合创新等方面进行综合培训，帮助高校相关专业教师紧跟行业发展，掌握前沿新媒体知识和技能，提升专业课程的教学设计水平，从而推动紧缺型新媒体人才、短视频和直播营销专业人才的培养质量。课程部署在人民邮电出版社有限公司自主开发的在线培训平台“人邮教师学院”上。通过网络平台系统培训的方式，围绕相关新媒体和电商类课程的知识掌握、案例运用、教学设计、融合创新等方面进行综合培训，进一步提升教师的教育教学能力。

一、培训内容

第一模块：新媒体运营实战篇，共计 10 门课程

直播课程：

《新媒体浪潮 1.0-3.0》

《短视频内容策划与拍摄剪辑》

《短视频运营》

《主播人设打造与直播间搭建策略》

《直播带货及数据运营全流程》

录播课程：

《短视频拍摄与剪辑专项技能提升》

《短视频剧本文案创作专项技能提升》

《如何进行直播推流设置》

《选品带货实战技能》

《DOU+投放策略与技巧，让你少花冤枉钱》

第二模块：新媒体课程设计及案例篇，共计 3 门案例课程

直播课程：

《教学设计：从内容组织到教学评价——以《短视频运营》课程为例》

《直播电商创业型人才培养的实践探索——以《短视频直播电商运营》为例》

《如何在课程中融入新媒体教学？——以《品牌营销》为例》

第三模块：个人 IP 打造篇，共计 2 门课程

直播课程：

《自媒体运营》

《高校教师如何打造知识类 IP》

二、授课教师



祁较瘦

芝士学堂新媒体学院院长，《新媒体运营实战》作者，巨量大学营销讲师，美国上市教育集团冠军讲师。服务过小米、聚美优品、中国农业银行等品牌，对社会化媒体有丰富的理论和实践经验，擅长新媒体运营、营销策划及品牌构建，对 IP 孵化及全网营销有独到的见解和方法。



凯西

高级经济师，中国人民大学新闻传播学博士，曾在清华总裁班、抖音巨量大学授课。在新媒体行业从业十年，又在高校长期担任客座教授，能够将理论与实践相结合，注重课堂的教学方法与学生的反馈互动效果。对新媒体的运营、营销、变现等有一套完整的方法论和授课经验。

邱阳



副教授，义乌工商职业技术学院创业学院、电子商务学院、直播电商学院电子商务专业主任；浙江省金牌跨境讲师，阿里巴巴电子商务讲师，阿里巴巴1688商家学院认证直播电商教练，主持省厅级课题多项，并具有多项相关学术论文和专著成果。主持起草第一份高职电子商务专业（直播电商方向）专业标准，组织教研室完成8门核心课程标准开发。

三、培训对象

普通本科院校、高职院校的电子商务、网络新闻与传播、网络营销、市场营销、新媒体营销、网络与新媒体等相关专业教师。

计划开设新媒体课程或在所授课程中融入新媒体元素的高校教师

对新媒体运营、新媒体教学设计、自媒体运营等感兴趣的高校教师

四、培训方式

线上培训：通过系统性在线培训的方式，利用网络平台观看教学视频和直播程，利用新媒体与讲课专家交流、在线答疑等。

五、培训时间地点安排

课程预计于2020年12月底开始，进行为期5周，每周2次的线上直播课。

六、培训费用及账户信息

培训费用：1980元/人

账户信息：企业名称：人民邮电出版社有限公司

纳税人识别号：91110000100015509X

地址、电话：北京市东城区夕照寺街14号

010-81055122

开户行及账号：中国工商银行股份有限公司北京夕照寺支行

0200211709201024009

银行行号：102100021174

七、报名方法

登录 www.ryjiaoshi.com 选择相关课程直接报名参加，或者关注“人邮教师学院”微信公众号选择相关课程报名参加。完成在线培训的全部内容后，将获得“人邮教师学院”颁发的学习证书。

八、联系人

武老师　　电话：13811693900　　QQ：2704955516

人民邮电出版社有限公司

2020 年 11 月

附件：高校教师新媒体教学能力提升训练营课程表

第一模块：新媒体运营实战篇

课程及内容介绍	主讲人	课程形式
新媒体浪潮 1.0-3.0 ● 以短视频和直播为代表的新新媒体行业发展趋势解读 ● 从李佳琦、李子柒看内容电商行业发展 ● 行业对新媒体运营人才的新需求	祁较瘦	直播
短视频内容策划与拍摄剪辑 ● 千万播放量的抖音热门视频制作 ● 短视频拍摄——黑脸 V 的运镜神技 ● 短视频剪辑——抖音最火的剪辑师教你如何剪视频 ● 短视频制作——跟 YouTube 红人学短视频创作	祁较瘦	直播+实操任务
短视频运营 ● 掌握算法让你的视频上热门 ● 短视频电商：获取短视频商业价值 ● 如何做好短视频数据复盘? ● 案例：李子柒的短视频商业化之路	祁较瘦	直播+实操任务
主播人设打造与直播间搭建策略 ● 人气主播的定位与人设打造 ● 带货直播间环境搭建及直播技巧 ● 案例：薇娅、李佳琦的人设打造与直播策略	祁较瘦	直播+实操任务
直播带货及数据运营全流程 ● 从选品到售后的直播带货全流程 ● 解密 TOP１０高直播带货转化率密码 ● 学会看数据，让你的直播更带货 ● 案例：跟罗永浩学直播带货	祁较瘦	直播+实操任务

选修录播课

课程及内容介绍	主讲人	课程形式
课程 1：短视频拍摄与剪辑专项技能提升	祁较瘦	精品录播课
课程 2：短视频剧本文案创作专项技能提升	祁较瘦	精品录播课
课程 3：如何进行直播推流设置	祁较瘦	精品录播课
课程 4：选品带货实战技能	祁较瘦	精品录播课
课程 5：DOU+投放策略与技巧，让你少花冤枉钱	祁较瘦	精品录播课

第二模块：新媒体课程教学设计及案例篇

课程及内容介绍	主讲人	课程形式
教学设计：从内容组织到教学评价——以《短视频运营》课程为例 ● 打造短视频课程的混合式教学模式 ● 以《短视频运营》为例，进行课程体系的实施与管理 ● 如何根据学生学情进行短视频实训教学设计与评价？ ● 互动指导：直播现场交流与指导	凯西	直播
直播电商创业型人才培养的实践探索——以《短视频直播电商运营》为例 ● 直播电商人才培养定位 ● 基于工作任务分解的直播电商课程标准开发 ● 核心课程体系设计，以《短视频直播电商运营》为例 ● 基于“专创工作室”的实践教学的组织和实施 ● 直播电商创业的实践与思考 ● 新新媒体环境下电商师资的成长路径思考	邱阳	直播
如何在课程中融入新媒体教学？——以《品牌营销》为例 ● 新媒体时代对品牌营销人才面临的机遇与挑战 ● 营销教学现状剖析：教材、教师与学生分析 ● 不同模块品牌营销课程教学目标与对应方案设计 ● 以就业、创业为导向的课程教学实操案例分享	凯西	直播

第三模块：个人 IP 打造篇

课程及内容介绍	讲师	课程形式
自媒体运营 ● 从 0 到 1 打造自媒体 ● 用好算法助力自媒体掘金 ● 抖音网红“疯狂特效师”的自媒体商业化案例分析	祁较瘦	直播+实操任务
高校教师如何打造知识类 IP ● 迈出自媒体的第一步 ● 好老师≠高流量知识类 IP ● 分享 IP 的成长历程与成功要素 ● 以粉丝百万的知识 IP 为例与课堂实训	凯西	直播+实操任务