

邮电出版有限责任公司

关于开展“高校教师新媒体教学能力提升训练营（第2期）”综合培训的通知

新媒体行业发展迅猛，相关平台技术工具日新月异。短视频运营、直播电商等如同血管一样迅速渗透到各行各业，正在成为新的营销风口，同时也催生了对专业人才的巨大需求。《职业教育专业目录（2021年）》中职专科新增“直播电商服务”专业，高职专科新增“网络直播与运营”专业、“全媒体电商运营”专业，“网络营销”更名为“网络营销与直播电商”等，都充分印证了这一点。

为帮助高校专业教师解决难题，助力院校新型专业建设和课程建设，进而推动紧缺型新媒体人才、短视频和直播电商/营销专业人才培养，人邮教师学院基于1期经验对课程进行全新升级，推出本第2期课程。

本课程聚焦短视频运营和直播带货，从“新媒体运营实战+教学设计案例分享+个人IP打造”三大模块，围绕新媒体和电商类课程的知识掌握、案例运用、教学设计、融合创新等方面进行综合培训，帮助高校相关专业教师紧跟行业发展，掌握前沿新媒体知识和技能，提升专业课程的教学设计水平，从而推动紧缺型新媒体人才、短视频和直播营销专业人才的培养质量。课程部署在邮电出版有限责任公司自主开发的在线培训平台“人邮教师学院”上。通过网络平台系统培训的方式，围绕相关新媒体和电商类课程的知识掌握、案例运用、教学设计、融合创新等方面进行综合培训，进一步提升教师的教育教学能力。

一、培训内容

第一模块：新媒体运营实战篇，共计10门课程

直播课程：

《短视频拍摄制作与剪辑》

《热门短视频经典案例制作》

《短视频运营》

《直播运营全流程及主播人设打造》

《直播流量获取及数据转化实战》

录播课程：

《短视频拍摄与剪辑专项技能提升》

《短视频剧本文案创作专项技能提升》

《如何进行直播推流设置》

《选品带货实战技能》

《DOU+投放策略与技巧，让你少花冤枉钱》

第二模块：新媒体课程设计及案例篇，共计 3 门案例课程

直播课程：

《教学设计：翻转课堂——以《短视频运营》课程为例》

《专创结合的《直播电商》课程设计实践》

《新媒体模块如何融入电商/营销等专业课程——以《品牌营销》为例》

第三模块：个人 IP 打造篇，共计 2 门课程

直播课程：

《高校教师如何打造知识类 IP（上）》

《高校教师如何打造知识类 IP（下）》

二、授课教师

祁较瘦



芝士学堂新媒体学院院长，《新媒体运营实战》作者，巨量大学营销讲师，美国上市教育集团冠军讲师。服务过小米、聚美优品、中国农业银行等品牌，对社会化媒体有丰富的理论和实践经验，擅长新媒体运营、营销策划及品牌构建，对 IP 孵化及全网营销有独到的见解和方法。



凯西

高级经济师，中国人民大学新闻传播学博士，曾在清华总裁班、抖音巨量大学授课。在新媒体行业从业十年，又在高校长期担任客座教授，能够将理论与实践相结合，注重课堂的教学方法与学生的反馈互动效果。对新媒体的运营、营销、变现等有一套完整的方法论和授课经验。

邱阳



副教授，义乌工商职业技术学院创业学院、电子商务学院、直播电商学院电子商务专业主任；浙江省金牌跨境讲师，阿里巴巴电子商务讲师，阿里巴巴 1688 商家学院认证直播电商教练，主持省厅级课题多项，并具有多项相关学术论文和专著成果。主持起草第一份高职电子商务专业（直播电商方向）专业标准，组织教研室完成 8 门核心课程标准开发。

三、培训对象

普通本科院校、高职院校、中职院校的网络与新媒体、网络营销与直播电商、网络直播与运营、全媒体电商运营、市场营销、新媒体营销等相关专业教师；

计划开设或即将任教短视频/直播课程，或希望在自身任教课程中融入新媒体模块的高校教师；

对短视频制作与运营、直播电商、新媒体教学设计、自媒体运营感兴趣的高校教师。

四、培训方式

线上培训：通过系统性在线培训的方式，利用网络平台观看教学视频和直播程，利用新媒体与讲课专家交流、在线答疑等。

五、培训时间地点安排

课程预计于 2021 年 7 月底开始，进行为期 2 周，每周 5 次的线上直播课。视频观看及回放有效期为 1 年。

六、培训费用及账户信息

培训费用：1980 元/人

开票类目：培训费/会议费/会务费

付款方式一：对公转账

账户信息：邮电出版有限责任公司

纳税人识别号：91110101791604790P

地址、电话：北京市东城区夕照寺街 14 号南楼 312 室

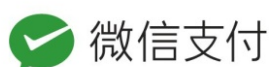
010-81055585

开户行及账号：中国工商银行股份有限公司北京体育馆路支行

0200211709201023905

银行行号：102100021174

付款方式二：微信扫码支付



七、报名方法

登录 www.ryjiaoshi.com 选择相关课程直接报名参加，或者关注“人邮教师学院”微信公众号选择相关课程报名参加。完成在线培训的全部内容后，将获得“人邮教师学院”颁发的学习证书。

八、联系人

武老师 电话：13811693900 QQ：2704955516



附件：高校教师新媒体教学能力提升训练营课程表

第一模块：新媒体运营实战篇

课程及内容介绍	主讲人	课程形式
短视频拍摄制作与剪辑 <ul style="list-style-type: none"> ● 短视频拍摄——黑脸 V 的运镜神技 ● 李子柒的短视频拍摄秘密 ● 高效好用的手机剪辑工具推荐 ● 剪映剪辑的高级功能 	祁较瘦	直播+实操任务
课后作业：用多种运镜方法，拍摄一段节奏踩点视频		
热门短视频经典案例制作 <ul style="list-style-type: none"> ● 抖音千万播放量短创意短视频制作 ● 手机玩转特效视频制作 ● 跟张晋学多种短视频拍摄剪辑神技 ● 短视频剧本创作高效方法及模板 	祁较瘦	直播+实操任务
课后作业：使用蒙版，剪辑出多人分身特效视频		
短视频运营 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握算法让你的视频上热门 ● 短视频盈利：获取短视频商业价值 ● 如何做好短视频数据复盘？ ● 案例：李子柒的短视频商业化之路 	祁较瘦	直播+实操任务
直播运营全流程及主播人设打造 <ul style="list-style-type: none"> ● 直播三阶段运营全流程 ● 人气主播的定位与人设打造 ● 带货直播间环境搭建及直播技巧 ● 案例：薇娅、李佳琦的人设打造与直播策略 	祁较瘦	直播+实操任务
直播流量获取及数据转化实战 <ul style="list-style-type: none"> ● 抖音电商 13 类免费流量获取技巧 ● 解密 TOP10 高直播带货转化率密码 ● 学会看数据，让你的直播更带货 ● 案例：跟罗永浩学直播带货 	祁较瘦	直播+实操任务
课后作业：完成直播引流短视频文案创作		

选修录播课

课程及内容介绍	主讲人	课程形式
课程 1: 短视频拍摄与剪辑专项技能提升	祁较瘦	精品录播课
课程 2: 短视频剧本文案创作专项技能提升	祁较瘦	精品录播课
课程 3: 如何进行直播推流设置	祁较瘦	精品录播课
课程 4: 选品带货实战技能	祁较瘦	精品录播课
课程 5: DOU+投放策略与技巧, 让你少花冤枉钱	祁较瘦	精品录播课

第二模块: 新媒体课程教学设计及案例篇

课程及内容介绍	主讲人	课程形式
<p>教学设计: 翻转课堂——以《短视频运营》课程为例</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教学方法创新: 打造短视频课程的混合式教学模式 ● 教学内容创新: 从大纲设计到课程实施的全流程方案 ● 教学结果创新: 如何根据学生学情进行实训教学评价 ● 互动指导: 直播现场交流与指导 	凯西	直播
<ul style="list-style-type: none"> ● 课后作业: 请设计一个单元的短视频制作课程的教学方案 		
<p>专创结合的《直播电商》课程设计实践</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 直播课程教学设计创新----“勾演练用”四位一体法 ● 直播电商课程教学方法创新 ● 实训实战合二为一的实训方法 ● 双元多维课程考核体系 ● 基于“专创工作室”的实践教学的组织和实施 ● 直播模块在跨境电商, 市场营销, 网络营销等课程教学运用探索 	邱阳	直播
<p>新媒体模块如何融入电商/营销等专业课程——以《品牌营销》为例</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 营销人才培养目标: 新媒体时代品牌营销人才面临的机遇与挑战 ● 营销教学现状剖析: 教材、教师与学生分析 ● 营销教学案例创新: 新媒体营销课程如何迭代创新 <p>互动指导: 教学实操案例分享</p>	凯西	直播
<p>课后作业: 请基于上述讲课内容, 修订您的教学大纲</p>		

第三模块：个人 IP 打造篇

课程及内容介绍	讲师	课程形式
高校教师如何打造知识类 IP (上) <ul style="list-style-type: none">● 迈出自媒体的第一步● 好老师≠高流量知识类 IP● 知识类 IP 成长历程与成功案例分享	凯西	直播+实操任务
课后作业： 根据自身情况，认清赛道，做好账号定位		
高校教师如何打造知识类 IP (下) <ul style="list-style-type: none">● 教师 IP 包装方法论● 知识类 IP 如何变现	凯西	直播+实操任务
课后作业： 基于自身 IP 定位，撰写一个短视频文案		