

人民邮电出版社有限公司

关于开展商科类课程思政建设及教学能力提升 训练营第3期的培训通知

数字经济时代，新产业、新业态、新模式不断涌现，社会对满足产业需求的应用型、复合型、创新型人才的需求激增。商科专业正在进行数字化升级和改造，商科类人才培养模式也在加速变革，适应“新商科”专业发展需求的高校教师综合教学能力面临新挑战。

为全面贯彻落实立德树人根本任务，探索具有商科特色的课程思政建设路径，夯实商科专业教学设计基本功，锻造混合式教学及教学创新的素质和能力，助力院校打造一支适应数字经济转型发展、新技术应用需求的高素质专业化商科类教师队伍，人邮教师发展中心特联合商科领域名师开展本培训。

一、培训内容

【模块1：教学设计篇】

课程1. 商科类课程的教学设计与教学实施——从讲好一节课到讲好一门课

课程2. 混合式教学/翻转课堂：理念、实践与思考——以《审计学》课程为例

课程3. 翻转课堂教学设计与实施——以《短视频运营》课程为例

课程4. 专创结合的《直播电商》课程设计实践

【模块2：案例教学篇】

课程5. 新文科建设背景下商科案例建设与教学——以电子商务专业为例

【模块3：课程思政篇】

课程6. 数字经济时代的人才价值观教育——以国家课程思政示范课《网络营销》为例

课程7. 商科类课程思政教学设计研究与实践——以教育部首批课程思政示范课《网店运营推广》为例

课程8. 商科类课程思政建设案例分享

【模块4：教学创新篇】

课程9. 高阶课堂创新之道——以《税收学》课程为例

【模块5：课程建设篇】

课程10. 从线上金课到混合式一流课程教学实践与申报——以《管理沟通》为例

【模块6：专家指导篇】

课程11. 课后作业提交及专家点评指导课

二、主讲专家

杜莉，武汉大学经管学院教授、国家一流课程负责人、首届青教赛一等奖。经济学博士，武汉大学经济与管理学院教授，珞珈特聘教授。现任欧洲问题研究中心副主任，兼任中国美国经济学会理事、湖北省世界经济学会副会长，商务部对外贸易专家工作组成员。先后赴美国、法国、澳大利亚从事访问研究，曾任台湾东吴大学的客座副教授。首批国家级一流本科课程主持人，先后获得首届全国高校青年教师教学竞赛一等奖，湖北省第二届青年教师教学竞赛一等奖，湖北省高校思政课教学优秀课程展示特等奖。曾获武汉大学最受学生喜爱的教师、珞珈抗疫·十大线上教学人物等荣誉。在国内权威、核心期刊发表学术论文多篇，先后主持国家社科基金项目、教育部重点项目、教育部其他项目、国家级一流课程项目及省级教改项目等。

华迎，对外经贸大学信息学院副院长、教授。博士生导师，对外经济贸易大学信息学院副院长。现任教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会副秘书长、全国电子商务数字教育发展

联盟秘书长、大数据教育联盟副秘书长、中国对外经济贸易统计学会贸易数字化专业委员会专家委员等职，在国内外权威期刊发表学术论文多篇，主持全国首批课程思政示范课，获得国家级教学成果奖和北京市教学成果奖、北京市青年教学名师奖、北京市优质本科课程、惠园杰出青年学者等荣誉。主要研究方向包括互联网、新媒体及大数据营销、数字经济时代企业数字化转型、商业模式创新及服务创新等。

阚京华，南京财经大学教授。会计学博士，硕士生导师，中国审计学会会员，南京财经大学教学名师，美国肯塔基大学访问学者，江苏省高校“青蓝工程”省级优秀青年骨干教师。现任中国会计学会财务成本分会理事、江苏省会计学会学术委员会委员、江苏省财政厅内部控制咨询专家、江苏省高级国际商务师资格评审委员，南京市物价局成本监审专家库成员等。江苏省“十二五”重点专业类（工商管理）项目负责人，省“十二五”重点教材《审计学》项目负责人，省首批一流本科课程负责人，省在线开放课程负责人。主要从事内部控制、风险管理和审计理论与实务研究。主持完成教育部人文社科规划基金项目、江苏省社会科学基金项目。出版学术专著、教材多部，发表核刊学术论文90多篇。

章剑林，杭州师范大学阿里巴巴商学院副院长、教授。教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会委员、中国电子商务协会移动商务专家委员会委员，中国电子商务研究中心特约高级研究员。曾任浙江经贸职业技术学院教务处处长，现任杭州师范大学阿里巴巴商学院副院长，主管教学工作。主要研究方向为网络计算、商务智能、电子商务技术等，有多年软件开发和项目管理经验。主持参与国家重要科技项目、省级及以上课题9项，主持厅局级课题7项；出版专著1部，发表论文31篇。获中国核工业集团科学技术奖二等奖1项，浙江省教学成果奖二等奖1项。

廖晓慧，安徽财经大学副教授、教学创新大赛一等奖&教学设计创新奖。经济学博士，安徽财经大学副教授。主持省级、校级重点及一般教学研究项目十余项，主持省级、校级教学成果一等奖、二等奖 5 项。荣获首届全国高校教师教学创新大赛一等奖及教学设计创新专项奖、安徽省高校教师教学创新大赛一等奖及本组教学设计创新、教学学术创新、教学活动创新等全部三个专项奖、教育部财政学专业教指委课程思政优秀案例二等奖、安徽省线上教学优秀课堂、安徽省课程思政示范课程、“长三角”论坛混合式金课优秀案例。

许应楠，苏州经贸职业技术学院科学技术处处长、教授。博士，苏州经贸职业技术学院科学技术处处长，江苏省高水平电子商务专业群负责人，中国人民大学伦理学与道德建设研究中心研究员，教育部首批课程思政教学名师，江苏省优秀共产党员，江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象。主持《电子商务理论与实务》课程获国家精品在线开放课程，主编《电子商务基础与实务》获首届全国优秀教材奖一等奖，主持《网店运营推广》课程获教育部首批课程思政示范课。主要从事农村电子商务、职业教育课程建设等方面的研究与实践，主持市厅级以上课题 10 多项，发表论文 20 多篇，出版专著 1 本。

三、培训对象

- 各院校（含本科、高职、中职等）（新）商科类专业及课程主讲教师，包括但不限于电子商务、网络与新媒体、市场营销、金融、大数据会计、大数据与财务管理等相关专业教师；

- 各财经院校、经管学院等商科类专业，欲提升课程思政及综合教学能力的骨干教师、青年教师、新任教师等。

四、培训时间及方式

2022 年 11 月起开始报名，直播课 12 月初开课，具体时间群内通知。全程线上直播培训，共计 7 次直播课+4 门视频课

程，直播课程提供回看，课程及回看视频自购买后 1 年内有效，不限制学习次数。

五、培训费用

培训费用：1680 元/人

开票类目：人邮教师学习平台资源使用费

付款方式 1：对公转账

账户信息：人民邮电出版社有限公司

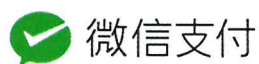
纳税人识别号：91110000100015509X

地址、电话：北京市东城区夕照寺街 14 号 010-81055585

开户行及账号：中国工商银行股份有限公司北京体育馆路支行 0200211709201024009

付款方式 2：微信扫码支付

支付成功后保留截图，联系课程助教老师（详见第六项中的联系方式）获取进群方式。



六、报名方式

1. 填写《报名回执表》（见附件 2）并发送到联系人员邮箱：wangziran@ptpress.com.cn.

2. 扫描以下二维码进行报名。



3. 联系助教咨询报名。

王老师

电话：18001365990

微信扫码咨询



4. 登录 www.ryjiaoshi.com 选择相关课程直接报名参加，或者关注“人邮教师发展中心”微信公众号选择相关课程报名参加。

七、证书颁发

完成在线培训的全部内容后，将获得“人邮教师发展中心”颁发的学习证书。



附件 1：商科类课程思政建设及教学能力提升训练营第 3 期 课程安排

模块 1：教学设计篇

课程主题	主讲专家	形式
商科类课程的教学设计与教学实施——从讲好一节课到讲好一门课 1.一节好课的标准 2.教学设计示范：如何准备一节课与一个教学节段 3.青教赛备赛经验及难点分析 4.参赛者和评审双视角：如何突出教学设计关键点 5.锤炼基本功：上好一门课的策略与思考	杜莉教授	直播
混合式教学/翻转课堂：理念、实践与思考——以《审计学》课程为例 1.教学理念：教学目标/方法体系与教学理念更新 2.混合式教学/翻转课堂实践——以《审计学》为例 3.课程建设实践——以《审计学》课程建设为例 4.一些思考：关于氛围营造、政策激励与管理服务	阚京华教授	直播
翻转课堂教学设计与实施——以《短视频运营》课程为例	凯西	视频课
专创结合的《直播电商》课程设计实践	邱阳	视频课

模块 2：案例教学篇

课程主题	主讲专家	形式
新文科建设背景下商科案例建设与教学——以电子商务专业为例 1.新文科背景下的电子商务专业建设内涵 2.教学资源建设与案例教学 3.电子商务与数字经济案例调研 4.案例开发过程与教学设计 5.典型案例分析与应用	章剑林教授	直播

模块 3：课程思政篇

课程主题	主讲专家	形式
------	------	----

数字经济时代的人才价值观教育——以国家课程思政示范课《网络营销》为例 1.课程思政建设的总体要求和目标 2.课程思政建设中的难点和痛点分析 3.现代互联网蕴含的课程思政育人元素挖掘 4.课程思政建设的关键点、教学设计与实现路径 5.国家级课程思政示范课程建设的实践经验分享	华迎教授	直播
商科类课程思政教学设计研究与实践——以教育部首批课程思政示范课《网店运营推广》为例 1.课程思政建设内涵 2.课程思政建设内容 3.商科类专业课程体系构建 4.商科类专业课程思政教学设计——以《网店运营推广》为例 5.融入课程思政的商科类专业教师教学能力提升路径	许应楠教授	直播
商科类课程思政建设案例分享	杜柳	视频课

模块 4：教学创新篇

课程主题	主讲专家	形式
高阶课堂创新之道——以《税收学》课程为例 1.高阶课堂的内涵 2.高阶课堂整体设计 （1）教学理念设计：融入课程思政实现育人价值 （2）教学内容设计：重构教学内容的三大维度 （3）教学过程设计：四性迭代推进信息化教学 3.教学实施与示范：以税收课堂为例 4.教学创新比赛的参赛经验与备赛建议	廖晓慧副教授	直播

模块 5：课程建设篇

课程主题	主讲专家	形式
从线上金课到混合式一流课程教学实践与申报——以《管理沟通》为例	赵洱崧	视频课

模块 6：专家指导篇

课后作业提交及专家点评指导课：

请参训教师根据所学内容，认真完成并提交 2-4 学时的教学设计方案（融入课程思政），或者提交本人参加课程思政教学竞赛或其他教学竞赛的教学设计方案等。



附件 2

报名回执表

序号	学校名称	老师姓名	手机号（用于开通在线学习账号）
1			
2			
3			
4			
发票开具信息			
发票类目： <input type="checkbox"/> 培训费 <input type="checkbox"/> 会议费 <input type="checkbox"/> 会务费			
<input type="checkbox"/> 增值税普通发票	单位名称		
	税号		
	电子邮箱		
<input type="checkbox"/> 增值税专用发票	单位名称		
	税号		
	开户行		
	账号		
	开户地址		
	电话		
	邮寄地址		